

CREATION D'UNE AGENCE DES TEMPS A POITIERS

CONTACTS

Mireille TERNY

Animatrice de l'Agence des Temps

05-49-52-36-14

mireille.terny@agglo-poitiers.fr

Dominique ROYOUNX

Directeur du service Prospective et Coopérations territoriales et de l'Agence des Temps

05 49 52 36 39

dominique.royoux@agglo-poitiers.fr



BESOINS IDENTIFIÉS

Complexité des rythmes de vie, inadéquations entre les rythmes de vie des habitants et les services, problèmes de gestion du temps rencontrés par certains publics (familles monoparentales, personnes à faibles revenus, salariés travaillant sur des horaires décalés etc.)

OBJECTIFS

Favoriser la conciliation des différents « temps » : temps du service public et temps de l'entreprise, temps de la vie personnelle et temps de la vie professionnelle. Il s'agit, en particulier, d'améliorer la qualité du service public et d'en simplifier l'accès aux habitants.

CONTEXTE

Réflexions sur les politiques temporelles impulsées à l'échelle européenne et nationale

ACTEURS

Ville de Poitiers, Communauté d'Agglomération de Grand Poitiers, Association Française d'Excellence Territoriale, Délégation à l'Aménagement du territoire et à l'action régionale, Association Tempo Territorial

DATES DE LA MISE EN PLACE

2001 – en cours

Conception du projet

→ ORIGINE

- » Participation à la réflexion initiée par l'Association Française d'Excellence Territoriale
- » Intégration du groupe de prospective de la Délégation à l'Aménagement du Territoire et à l'Action Régionale (DATAR) sur la problématique Temps et Territoire.
- » Echanges avec d'autres territoires pilotes (Ville de St-Denis, Conseil Général de la Gironde, Territoire de Belfort).

→ DESCRIPTIF

» L'Agence des Temps de Poitiers est la première à s'être mise en place en France. Observatoire sociologique, boîte à idées sur l'avenir des services publics, et pilote d'expérimentations, elle vise à favoriser la prise en compte de la variable « temps » : parce que le temps du service public n'est pas toujours celui des entreprises, parce qu'il est parfois difficile de concilier vie personnelle et professionnelle, l'Agence propose de nouvelles pistes de réflexions et de conciliation pour simplifier la vie des habitants.

→ FINANCEMENT

- » Dans un premier temps, subventions de la DATAR puis de l'Union Européenne dans le cadre d'un programme EQUAL
- » Budget annuel de Grand Poitiers pour le fonctionnement de l'Agence : 30 000 euros.

→ GOUVERNANCE DU PROJET

Rôle des différents acteurs institutionnels

	PILOTE	FINANCE	MET EN OEUVRE
Grand Poitiers	●●●	●●●	●●●
Agence des Temps	●●●	●●●	●●●
Union européenne	●●●	●●●	●●●

Mise en oeuvre du projet

→ ETAPES DE LA MISE EN OEUVRE

2001 » **Rencontres avec les grands « producteurs de temps »** du territoire, et enquête auprès de la population: université, commerçants...

» **Création de l'Agence des Temps en mars 2001** : la création devient effective grâce au portage politique, et grâce au budget attribué au fonctionnement de l'Agence par le Grand Poitiers.

» **Questionnaire à la population** via Poitiers Magazine, visant à identifier les besoins ou difficultés récurrentes rencontrées par les habitants. L'accessibilité des services publics, et les problèmes liés à la distance et aux transports sont les principaux problèmes identifiés.

» **Création des guichets uniques de rentrée scolaire en 2001**: Le guichet unique de rentrée scolaire est expérimenté en 2001 dans un premier quartier. Il s'agit d'offrir aux habitants un service de guichet unique leur permettant de faire en un seul lieu toutes les démarches liées à la rentrée (inscription des enfants à des activités extrascolaires, abonnement de transport,...), et à des horaires atypiques (16h30-19h30). Le dispositif a été étendu l'année suivante, et fonctionne toujours aujourd'hui.

» **Mise en place de l'étalement des entrées de cours** sur le campus de Poitiers, 2001-2005 : cette action visait à répondre aux problèmes de saturation dans les transports en commun, entre 8h et 9h. En concertation avec les directions universitaires, des horaires d'entrées de cours décalés ont pu être adoptés. Cette action n'a pas été prolongée après 2005, car elle n'a pas généré d'effet positif sur la saturation, dans le temps de midi, des restaurants universitaires.

2003 » **Extension des horaires d'ouverture** des services de la Mairie de Poitiers à partir de 2003 : la concertation entre élus et agents a permis d'ouvrir les services au public de la Mairie de Poitiers entre 12h30 et 13h30.

» **Mise en place d'un service de garde d'enfants** en soutien à la « Bourse du Spectacle ». La Bourse du Spectacle permet à des personnes ayant de faibles revenus d'accéder aux spectacles à des tarifs très avantageux. Constatant que les personnes ayant adhéré au dispositif n'en faisaient pas totalement usage, l'Agence des Temps a identifié le problème de garde des enfants rencontré par les familles et mis en place un système de garde complémentaire à la Bourse.

2010 » **Recherches sur de nouvelles problématiques** :
- accessibilité des services en fonction des âges, travail sur l'intergénération ;
- réflexion sur les horaires parallèle à l'opération de réhabilitation du Marché Notre-Dame ;
- sensibilisation des entreprises aux problématiques temporelles



→ ACTEURS, ET RESSOURCES MOBILISÉES

» L'Agence des Temps relève du **service Prospective et coopérations territoriales** de Grand Poitiers. Elle est animée par Mireille Terny, chargée de mission et le directeur du service Prospective et de l'Agence, Dominique Royoux.

» L'Agence des Temps bénéficie de **l'engagement de 2 élus** : En 2001 une adjointe chargée de l'Université du Développement Economique et du Temps et une conseillère municipale déléguée au temps ; depuis 2008, une première adjointe au maire chargée de la modernisation de l'administration et du Temps et un conseiller municipal délégué au temps.

» L'Agence des Temps coopère régulièrement avec **l'Université de Poitiers**, dans le cadre de ses activités de recherche (coopération avec le master Sociologie), ou dans le cadre de projets ponctuels (l'Agence des Temps a par exemple signé une convention avec une association étudiante pour mettre en place la garde d'enfants de la Bourse Spectacles)

→ DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

» **Résistances** : Modifier les horaires du service public est une tâche complexe qui peut aussi susciter des résistances chez les agents.

» **Notoriété** : L'Agence des Temps et les nouveaux services qu'elle propose ne sont pas toujours suffisamment connus des habitants. L'information est relayée par les Maisons de Quartiers et les associations, mais le lien entre l'Agence des Temps et la population est rarement direct.

Suivi du projet

→ EVALUATION

» Les résultats relèvent avant tout d'une logique qualitative

→ DIFFUSION, PÉRENNISATION

» Le dispositif du guichet unique de rentrée scolaire a été adopté par d'autres villes françaises comme Strasbourg, Lille, ou Brive. De plus en plus de villes ou agglomérations françaises se sont dotées d'Agences des Temps (Rennes, Paris, Lyon...). Enfin, l'Agence des Temps de Poitiers a été à l'initiative de la création de l'association Tempo Territorial visant à favoriser les échanges d'expérience en matière de politiques temporelles.